

From SORA

皆さま、こんにちは。B-GROOW(ビーグロー)の空です。

暑中お見舞い申し上げます。

本日は、ニュースレターvol.19をお届けいたします。

今回は、マネジメント力向上を目的とした体験型研修プログラム『マネジメントゲーム』と、良好な対人関係を目指すコミュニケーション法のひとつ『アサーティブコミュニケーション』を取り上げております。ご一読いただき、ご活用いただけましたら幸いです。

ひと夏に懸ける甲子園球児に負けないうらいの熱い思いを胸に、8月を乗り切ってまいります。

暑さ厳しき折、くれぐれもご自愛くださいませ。

今度とも、どうぞよろしく願っています。



空 直美

■ 企業の求める人材は…？

変化の激しい現代で企業が求めるのは「自ら考え行動する人材」ではないでしょうか。今回は「自ら考え行動する人材」づくりの強力なツール、「マネジメントゲーム研修」についてご紹介します。

■ マネジメントゲームとは

「戦略MGマネジメントゲーム®」は、いわゆる「人生ゲームの経営者版」です。40年以上の歴史を有し、企業では1万社以上、教育機関では800校以上が採用し、これまで500万人超の受講者を輩出しています。ソフトバンクの孫正義社長が後継者の発掘・育成のために2010年に開校した「ソフトバンクアカデミア」のプログラムに導入され、大変注目されています。

■ マネジメントゲーム研修の概要

マネジメントゲーム研修では4～6名が1グループとなり、グループに1台のゲーム盤を使用します。プレイヤー全員が各々「会社の社長」となり、すべての意思決定を一人でする一人経営を行います。カードを順番にひきながら、設備投資、人材採用、仕入・製造・販売などの意思決定を行い、会社を成長させます。

★このようなツールを使いながら進めます。



★すべての意思決定を一人で行います。



設備の増減・スタッフの増減・戦略的支出・借入など

経営を疑似体験し、他の参加者と競って楽しみながら経営戦略思考を学びます。さらに、マネジメントゲーム研修では自分で「決算」を行うため、会計思考も身につけることができます。

■ なぜ「自ら考え行動する人材」づくりに役立つのか

戦略MGマネジメントゲームがなぜ「自ら考え行動する人材」づくりに役立つのでしょうか。2つのポイントをお伝えします。

ポイント1.「意思決定」の大切さを学べる

経営とは、意思決定の連続です。同じ金額、同じ条件でスタートしても、瞬間瞬間の意思決定で売上・利益が変わります。大きな商売を展開するか、小さくコツコツと商売するか、会社経営は社長の意思決定次第です。

正しい「意思決定」をするためには、会社をどうしたいのか、ビジョンを描く事が重要です。その上で経営計画をつくり、綿密な実行計画をたてます。ビジョン、計画に基づいた「意思決定」をくりかえし、うまくいかなければ、改善して、さらに実行します。ゲームでは「何度失敗してもOK」というところも醍醐味です。

ポイント2.「社長の立場」を経験することでの気づきが得られる

いくら売上を上げて、安売りしたり経費をかけすぎでは「儲け」は出ません。

しっかり売って儲けたつもりでも、決算してみると、「こんなはずでは…！」ということを感じます。お金がなければ、材料も買えませんし、商品開発や、教育、広告も出せません。そもそも、お金がなくなれば会社は成り立ちません。社長の立場を体験することで様々な気づきが得られます。

■ おわりに

いかがでしたでしょうか？楽しく学びながら「経営戦略思考」を習得でき、「会計思考」も身につけることのできる「戦略MGマネジメントゲーム®」は、貴社の人材育成に効果をもたらすかもしれません。株式会社B-GROOWでも研修が可能です。詳しくは、092-476-7300 までお問い合わせくださいませ。

(文責：コンサルティング事業部 平田千佳)

■ アサーティブコミュニケーション

上司が部下に対して言い過ぎてしまい部下が委縮してしまっている、上司や同僚に言いたいことを言えずストレスを抱えている部下がいる等、職場の人間関係のこじれが気になることはありませんか？

このような状況の改善にアサーティブコミュニケーションが役立ちます。

■ アサーティブコミュニケーションとは

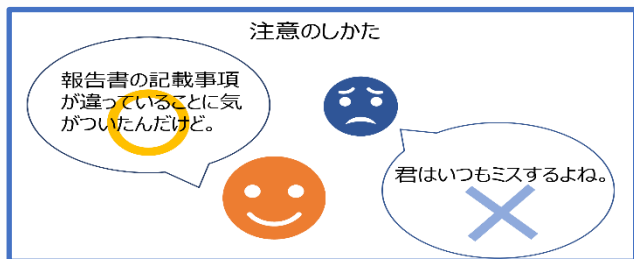
アサーティブコミュニケーションとは、自分も相手も大切にしたい自己表現を指します。アサーティブ (assertive) には、「自分の意見や感情をはっきりと述べるさま」や「積極的」などの意味があります。ビジネスシーンにおいても自分の考えを相手に率直かつ適切に伝える必要があり、アサーティブに伝えることで自分と相手との双方向の対話が生まれやすくなります。

■ 3つの自己表現スタイル

自己表現には3つのスタイルがあります。まず、『ノン・アサーティブ』なスタイルは、相手を受容し、傷つけないで伝えますが、自分の考えや気持ちは主張しないスタイルです。次に、『アサーティブ』なスタイルは、自分の考えや気持ちを主張し、相手を受容し、傷つけないで伝えるスタイルです。最後に、『アグレッシブ』なスタイルは、自分の考えや気持ちを主張しますが、相手を受容せず攻撃するスタイルです。

例えば、注意をするとき、その人自身について言及するのではなく、事実について伝えることで、相手を傷つけることなく自分の意見を伝えることができます。円滑な人間関係を築くためには、アサーティブな自己表現スタイルが望ましいといえるでしょう。

3つの自己表現スタイル



■ アサーティブコミュニケーションの実践

相手への配慮を忘れずに自分の意見や要望を適切に伝え、問題解決につながるような自己主張ができれば、人間関係が円滑になり、ストレスが軽減されることにつながります。この点で、アサーティブコミュニケーションは風通しのよい職場づくりに貢献するといえるでしょう。また、職場全体に浸透することで社内コミュニケーションが活性化され、チームワークの強化にもつながります。

みなさまの職場でもアサーティブコミュニケーションを取り入れてみてはいかがでしょうか。

(文責: コンサルティング事業部 香月裕美)

株式会社 B-GROOW

Mail sora@b-groow.com

HP <https://www.b-groow.com>

〒812-0013

福岡県福岡市博多区博多駅東2-5-28博多借成ビル9F

TEL 092-476-7300

FAX 092-476-7307

■ 若手社員研修が開催されました

2021年7月6日(火)・20日(火)の2日間にわたり、BGBC『若手社員研修①②』を開催いたしました。

CONTENTS

1日目『今こそ鍛える！ビジネス・コミュニケーション力』

- ・ ビジネスコミュニケーションとは
- ・ 後輩指導の極意
- ・ クレーム対応力 など

参加者 **27**名

2日目『キャリアデザインとメンバー・リーダーの心得』

- ・ キャリアとは
- ・ キャリアデザインのステップ
- ・ メンバー・リーダーの心得 など

参加者 **24**名

1日目には、よりよい人間関係の構築に役立つスキルを学んでいただき、2日目には、これまでのご自身を深く見つめなおし、これから重ねていくキャリアの未来像を描いていただきました。また、メンバー・リーダーとしての役割も再確認していただきました。

弊社B-GROOWビジネスカレッジでは、8月以降、中堅社員研修・管理職研修など階層別の講座を予定しております。みなさまのスキルアップにお役立ていただけましたら幸いです。

B-GROOWビジネスカレッジ講座のご案内

8月

『管理職研修[マネジメント]①』 8月5日(木)

講師 空 直美

『中堅社員研修①』 8月10日(火)

講師 佐々木 茂

『ミスしない給与計算』 8月26日(木)

講師 伊東 かおる

9月

『中堅社員研修②』 9月15日(水)

講師 佐々木 茂

『管理職研修[マネジメント]②』 9月22日(水)

講師 空 直美

『人件費と要員配置を考える』 9月28日(火)

講師 伊東 かおる

★時間はいずれも13:30~16:30です。

お申し込みはこちら

<https://www.b-groow.com/seminar/>

■ 編集後記

一年のうちで最も暑さの厳しい時期がやってまいりました。さまざまな暑さ対策がございますが、日中の暑さを和らげるのに『打ち水』も心地よいものです。朝夕の日の高くない時間帯に日陰にまくのがよいそうです。弊社B-GROOWは、猛暑にも負けない熱さで力強く前進してまいります。

(編集担当: 香月裕美)