

# B-GROOW NewsLetter

## Message From SORA

Vol.65

B-GROOW (ビーグロウ)の空でございます。

厳しい暑さが続いています。夏といえば海や山などアウトドアを楽しんだり、夜空を彩る花火を見に出かけたりしたいものですが、暑さを思うとつい足が止まってしまう。

この夏の楽しみは専ら映画鑑賞です。モータースポーツが大好きなので、F1をテーマにした映画を見た際は感激し、再度鑑賞してしまいました。映画の余韻に浸りながら世界各国で行われるF1のレースに思いを馳せていると、いつの間にか心がリフレッシュしています。

もうしばらく続く猛暑と上手に付き合いながら、心身ともにコンディションを整えて仕事にプライベートに邁進してまいりましょう！

空直美



## 人事評価制度を活かすために

8月になり、夏の賞与に向けての人事評価と賞与支給を終えた会社が多いのではないのでしょうか？今回は、人事評価制度があるだけでなく、活かすためにどうすればよいかについて考察します。

### ■ 人事評価制度を活かしているとは

人事評価制度を活かしている状態とは、「人事評価制度が従業員の成長と会社の発展に貢献している」状態といえます。では、それは具体的にどのような状態をさすのでしょうか？ポイントとして、以下の内容が挙げられます。



#### 1. 従業員が成長している

評価を通じて明確になった目標や課題に対し、従業員が具体的な行動をおこし、実際にスキルアップや業務改善がみられている状態です。評価制度が成長のきっかけとなっています。

#### 2. 組織目標と個人目標が連動している

組織の目標と個人の目標が連動していることで、従業員一人ひとりが、自分の仕事が会社の目標達成にどう貢献しているかを理解している状態です。個人の目標達成が会社の目標達成につながります。

#### 3. 上司と部下の間で対話が活発

日頃から上司と部下との間で業務の進捗や課題について対話が行われ、お互いの信頼関係が築かれている状態です。

#### 4. 従業員が評価に納得感をもっている

評価の基準が明確で、なぜその評価になったのか理解でき、従業員が結果を受けて次のステップに向かえる状態です。不平不満ではなく前向きな気持ちを生んでいます。

#### 5. 継続的な改善が行われている

制度運用の中で見つかった課題や改善点が適切に把握され、制度自体がよりよいものに進化している状態です。

### ■ 評価者育成の必要性

人事評価制度を活かすためには、評価者の役割が非常に大きいといえます。評価者には、以下のことが求められます。

- ◆ 会社の方針、人事制度の内容を正しく理解すること
- ◆ 人事評価のルールを理解すること
- ◆ 部下の現状と目標、目標に対する進捗状況を把握すること
- ◆ ルールを守り、客観的事実に基づき公正に評価を行うこと
- ◆ 面談の技術を身につけること

このように、評価者には、単なる査定者ではなく、部下の成長を促進し組織目標達成に貢献する「人材育成のパートナー」としての心構えとスキルが必要です。評価者育成の研修や社内勉強会は定期的・継続的に実施することが望ましいといえます。

### ■ 公正に評価するためには「日々の行動記録」を

業務の忙しさから軽視されがちですが、行動記録なく公正な評価は行えません。人の記憶は曖昧で、時間がたつと詳細を忘れてしまうものです。また長期間の評価では直近の出来事が印象に残りやすく、評価期間全体を判断するのは困難です。部下からなぜこの評価なのかを尋ねられた際にも、行動記録があればそれを根拠に話をすることができます。日頃から行動記録をつけることが、人事評価制度を活かすための第一歩です。



### ■ おわりに

いかがでしたでしょうか？株式会社B-GROOWでも、人事評価制度を含めた人事制度の設計・見直し・運用のご支援を行っております。また、評価者向けの研修も実施しております。お気軽にお問い合わせくださいませ。

(アソシエイトコンサルタント 平田 千佳)

つい先日、兵庫県丹波市柏原で最高気温41.2℃が観測され、日本歴代最高気温を更新しました。全国で厳しい暑さが続きますが、体感だけでも涼しく過ごせるようなアイデアを探ります。

### ■ 涼しくビジネス・・・といえばクールビズ

ビジネスにおける暑さ対策というと、まず思い浮かぶのが『クールビズ』です。2005年にオフィスや家庭での冷房使用を抑え、CO<sub>2</sub>の排出を削減することを目的に環境省の提唱でスタートしたことを記憶されている方も多いと思います。近年においては、服装の選択だけでなく実施期間も各企業に委ねられるようになりました。

### ■ 2025年のクールビズトレンド

クールビズでは『TPOに応じた服装』が基本ですが、2025年はアースカラー（ベージュ・カーキ・ネイビー）や淡色がトレンドになっています。男性は『快適さ、清潔感、スマートさを兼ね合わせた進化した系ビジネススタイル』をキーワードに、吸湿速乾・ストレッチ・ウオッシュブルなど機能素材のセットアップ、ノーネクタイでもきちんと感の出るカッタウェイシャツ、機能的インナーが人気です。女性は『快適性と上品さを備えた知的で軽快なスタイル』が主流となっています。ニット素材やとろみ素材などの涼しげで上品なトップス、ライトグレーやミントグリーンの子供服のテーパードパンツ、クール素材のパンツなどが好まれています。新しいところでは、空調服やファン内蔵のエアコンウェアも登場しています。どのような場面でも『相手に不快感を与えない』着こなしが大切です。

### ■ オフィスでできる暑さ対策

オフィスでできる対策としては、昼休みには照明を暗くする、水分補給タイムを推奨する、グリーンを置き見た目の涼感を高める、などが考えられます。また、以下のような冷感アイテムを取り入れることも効果的です。

■ 冷感ネックリング	28℃以下で自然凍結し1時間ほど冷たさをキープ。シンプルな色のもの、襟の内側に隠せるデザインのものもある。
■ 衣類用冷却スプレー	シャツやジャケットの内側に吹きかける。メントールや控えめな香りのものがおすすめ。
■ USBファン	スリム設計でコードレス対応のものだとデスクでも邪魔にならない。最新モデルには静音・風量自動調整機能付きのものもある。
■ 冷感ジェルクッション	長時間のデスクワークに。通気性で蒸れを、体圧分散効果で疲れを軽減。

### ■ おわりに

ビジネスの場での夏を涼しく快適に過ごす対策は従業員の健康を守り、生産性を維持するためにとても重要です。小さな工夫で心身をクールに保ち、スマートに夏を乗り切ってまいりましょう。

(コンサルタントアシスタント 香月 裕美)

## 株式会社 B-GROOW

〒813-0017

福岡県福岡市東区香椎照葉3-3-1-2825

TEL 092-405-2769 FAX 092-405-3579



## 株式会社B-GROOW ビジネスゲーム研修 ビズストーム®体験会実施のご報告

2025年6月27日(金)に、「ビジネスゲーム研修 ビズストーム®」を実施いたしました。体験会には**19名の皆さま**にご参加いただきました。「ゲームを楽しみながら経営を疑似体験する」というコンセプトのとおり、参加者の皆さまには大いに盛り上がりいただきました。以下にご感想の一部をご紹介します。

- 普段関わることのない「経営」についての仕組みを知ることができて、大変勉強になりました。ゲームとして体験できたことで、より理解しやすかったです。
- 利益を出すのがいかに難しいか理解できました。イニシャルコストを低くしつつ、市場の開拓と深耕、プラス"運"も必要なのだと腹落ちいたしました。
- とても分かりやすかったです。学生の時にこのような体験ができれば、もっと視野が広がったのでは？と思いました。
- ビジネスの仕組みを楽しく学ぶことができました。ビジネスには、自分の考えだけでなく、世の中の流れを読むことが大事なこともよく分かりました。



「ビジネスゲーム研修 ビズストーム®」は、ゲームの前後の講義やワークの組み合わせ次第で、階層を問わず、効果的な研修を組み立てることが可能です。

- ✓ 新入社員が仕事の仕組みを理解するために
- ✓ 中堅社員が視野を広げ、自律的に動きかけづくりに
- ✓ 管理職のリーダーシップとマネジメント力を高めるために
- ✓ 経営者や後継者の戦略策定トレーニングとして

社内コミュニケーションの活性化にもご活用いただいております。詳細を知りたい方、研修実施を検討されたい方は、以下連絡先までお気軽にお問い合わせくださいませ。

### 📧 お問い合わせはこちらから

株式会社B-GROOW

TEL : 092-405-2769

Mail : sora@b-groow.com 担当: 久保・平田まで

(チーフコンサルタント・社会保険労務士 久保京子)

### 編集後記

毎年大音量の蝉の鳴き声に夏がやってきたことを実感していたのですが、最近ふと真昼などの暑すぎる時間帯には蝉が鳴かないことに気が付きました。蝉の気持ちも分かるといいたくなるような暑さが続いています。アイスラレーでの熱中症対策や自然の知恵を取り入れたフラクタル日よけの設置など新しい暑さ対策が生まれています。中には熱中症対策をプリントしたトイレットペーパーなどグスっしてしまうものも。アイデアとユーモアがあれば不思議と厳しい暑さも乗り切れるような気がしてきます。

(編集担当 香月 裕美)

Mail [sora@b-groow.com](mailto:sora@b-groow.com)

HP <https://www.b-groow.com>